



**Voetbalclub SK STEENHUFFEL**



**Stamnummer 6109**

Plas 1, B-1840 Steenhuffel

E: [info@sksteenhuffel.be](mailto:info@sksteenhuffel.be) | W: [www.sksteenhuffel.be](http://www.sksteenhuffel.be) | T: 052 30 25 76

---

# Opleidingsvisie

## SK Steenhuffel

# Inhoudstabel

---

**1 Missie**

**2 Visie**

**3 Doelstellingen**

**4 Actiepunten**

# 1 Missie

---

Ingegeven door de overtuiging dat de jeugdopleiding een onmiskenbare pijler is in de structuur van een voetbalclub, wil de club een jeugdafdeling uitbouwen en in stand houden, zodanig dat de jeugdafdeling de club een herkenbaar imago bezorgt van een voetbalclub waarvan het jeugdvoetbal een essentieel onderdeel uitmaakt.

De hoofddoelstelling is, jeugdspelers zodanig op te leiden en te begeleiden dat hun aanwezige talenten optimaal ontwikkeld en benut worden, waardoor een continue doorstroming naar B-ploeg en bij voorkeur A-ploeg mogelijk wordt.

Streefdoel is een grote groep eigen opgeleide jeugdspelers inpassen in het fanion. Daarbij worden enerzijds jeugdspelers 'voetbal-specifiek' opgeleid maar zal hen anderzijds ook attitudes, de zogenoemde gedragscompetenties, worden aangeleerd die zij ook op maatschappelijk vlak goed kunnen gebruiken.

Ook zal hen een goede mix voorgehouden worden tussen studie en voetbal.

Allerhande nevenactiviteiten voor de spelers en hun ouders moet ervoor zorgen dat de club wordt beschouwd als een familiale club binnen de gemeente en regio.

Zonder van onze ambitie af te wijken, wensen we de club uitbouwen op een financieel gezonde en stabiele basis.

# 2 Visie

---

De algemene opleidingsvisie van SKS gaat uit van de visie van de VFV (Voetbalfederatie Vlaanderen). De kerngedachte rond het opleiden van jeugdspelers werd overgenomen, afgetoetst aan de eigenheid van de club en de doelstellingen die deze club voorop stelt.

De bedoeling van deze opleidingsvisie is dat er **een rode draad** aanwezig is binnen de jeugdopleiding van SK Steenhuffel.

De opleidingsvisie van de club bestaat erin van het **realiseren van en het waken over een kwalitatieve jeugdwerking**, met aandacht voor het familiale karakter van de club. De kapstukken van onze visie op de jeugdwerking zijn:

- De M-factor (motivatie-factor) zit in het DNA van onze club, de coaches benaderen de sporters vanuit een invalshoek van "positivisme" en "aanmoedigingen". Spelers met goesting om te sporten, zullen betere resultaten behalen! Het **fun**-aspect mag nooit ver weg zijn.
- **ontwikkelen** van jeugdspelers op voetbaltechnisch – en tactisch gebied.
- leren winnen / leren verliezen → Steeds **sportiviteit**!
- **respect** voor medespelers, trainers, arbiters, tegenstanders, supporters, vrijwilligers,...

- respect voor de infrastructuur ( kleedkamers , terreinen ...)en materialen van de club
- **familiale karakter** → iedere jongere moet zich welkom voelen bij de club !
- Ook **minder getalenteerde** jongeren krijgen de kans om te voetballen bij onze club en zijn welkom op trainingen en wedstrijden !
- Discipline, engagement en een goede motivatie zijn belangrijke **gedragscompetenties** van alle jeugdspelers .

We hebben de ambitie als club om op gewestelijk niveau in onze regio een waardemeter te zijn w.b.t. onze jeugdwerking met het uiteindelijke doel om maximaal **eigen jeugdspelers te laten doorstromen naar het fanion** . Ons motto moet zijn : wij zeggen niet enkel dat onze jeugd kansen krijgt om door te stromen , wij maken er ook werk van !

De club wil hiervoor al de nodige ondersteunende middelen in zetten opdat de jongeren optimaal kunnen sporten . Men wenst dit te doen op een financieel gezonde manier en hiervoor organiseert de club 2 eefstijnen . Men rekent hiervoor op de hulp van trainers , spelers , ouders en sympathisanten .

## 3 Doelstellingen

---

### 3.1 M-factor (motivatie ) = DNA van de club

De wetenschap stelt dat coachen met de M-factor een belangrijke sleutel is voor de **motivatie en de ontwikkeling van jeugdspelers**. Succesvolle jeugdcoaches onderscheiden zich met de M-factor.

Deze inzichten van de M-factor zijn gebaseerd op de Zelf-Determinatie Theorie, een sterk wetenschappelijk onderbouwde **motivatietheorie**, die in de afgelopen vier decennia werd ontwikkeld. Deze theorie geniet zowel op academisch vlak als in de dagelijkse sportpraktijk in toenemende mate ondersteuning.

Voor een coach is het een droom om dagelijks met gemotiveerde sporters te kunnen werken. Jongeren die juist geprikkeld worden, hebben meer **goesting om te sporten**. Sporters met goesting **amuseren** zich niet enkel meer, ze zetten ook **betere prestaties neer en houden vol bij tegenslag**.



Deze goesting om te sporten staat in contrast met de” **moetivatie**” om te sporten. Jongeren kunnen **teveel druk** ervaren om te presteren en vol te houden vanwege hun coach of ouders. Zo kunnen jongeren zich inspannen om hun coach of hun ouders te plezieren, om kritiek te vermijden of om te bewijzen dat ze getalenteerde spelers zijn. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat moetivatie samenhangt met een **grotere kans op drop-out en sneller de deur opent voor faalangst en agressief spel**.

Een coach met de M-factor weet het plezier en de goesting om te sporten te versterken, eerder dan druk te zetten en de motivatie te verhogen.

Om de M-factor van onze coaches te verhogen, is het belangrijk dat ze onze sporters op de juiste manier motiveren. Om jongeren van motivatie naar goesting te brengen, is het essentieel dat jeugdcoaches inspelen op drie psychologische behoeftes, namelijk een behoefte aan **Autonomie, Binding en Competentie**.

Deze behoeftes vormen het ABC voor een coach met de M-factor :

- Autonomie: sporters hebben het gevoel **zichzelf te mogen zijn in hun sportclub**. Dit kan men realiseren door hen te laten meedenken, enige keuzevrijheid te geven op training en hen inspraak te bieden.
- Binding: sporters hebben **een goede en warme relatie** met hun medesporters en met hun coach. Hun medesporters zijn vrienden en ze voelen zich door hun coach ten volle begrepen.
- Competentie: Sporters hebben het gevoel dat ze de opgedragen oefeningen goed kunnen.
- **Ze voelen zich bekwaam en succesvol in hun sport**. Dit kan men doen door positieve en stimulerende feedback te geven en haalbare doelstellingen te formuleren.

Hoe meer aan deze behoeftes is voldaan, hoe beter sporters zich in hun vel voelen. Ze staan ook meer open voor feedback en beschikken over de nodige energie en veerkracht om tegenslagen te overwinnen. Sporters, waarvan deze behoeftes zijn voldaan, stellen zich ook positiever op ten opzichte van medesporters en presteren uiteindelijk ook beter in hun sport. **De uitdaging voor onze jeugdcoaches is dan ook om een behoefte-ondersteunende coachings-stijl te hanteren!**

### **3.2 Ontwikkeling op voetbaltechnisch – en tactisch gebied**

De doelstellingen per leeftijdscategorie wordt uitvoerig besproken in ons “ **Opleidingsplan – voetbaltechnische en tactische doelstellingen** “ .

Deze doelstellingen moeten gekend zijn bij de coaches , spelers en supporters . We doen dit adv een duidelijke **communicatie** .

**De doelstellingen moeten geborgd worden in de trainingen en wedstrijden** naargelang de omstandigheden dit toelaten . Het is daarom zeer belangrijk dat een coach zijn trainingen goed en gestructureerd voorbereid en hierover communiceert met de spelers . Bovendien worden alle trainingen gestructureerd **gearchiveerd** in een database op een PC op het secretariaat van de club .

De coach werkt aan deze doelstellingen voor zijn team , rekening houdend met de competenties van zijn spelertjes . Hij zal ervoor zorgen dat **iedere speler op zijn eigen snelheid** de nodige vaardigheden oppikt .M.aw. de coach benadert steeds op een positieve wijze zijn spelers , ook de jongeren die minder getalenteerd zijn , want zij zijn ook welkom ! De coach gebruikt hiervoor de M-factor- attitude .

### 3.3 Sportiviteit

Het ontwikkelen van de competenties en de aanmoediging om met veel goesting te voetballen , is onze belangrijkste pijler .

**Het resultaat , in casu , het winnen van een wedstrijd is niet een doel op zich .** Het is eerder het resultaat van onze dynamische en motiverende visie ! We beogen dus met onze opleidingsvisie een goede jeugdwerking die zich niet alleen focust in het behalen van resultaten , maar zich eerder focust op de ontwikkeling van de voetballer , zowel de getalenteerde als de minder getalenteerde speler !

Sportiviteit is een attitude en kan dus aangeleerd worden . Deze sportiviteit dragen we zeer hoog in het vaandel en moeten worden uitgedragen door de hele club : trainers, spelers en supporters !

Ook " **leren verliezen** " is belangrijk . Sportief blijven bij een nederlaag , wat ook de aanleiding is .

### 3.4 Respect

- Coherent aan sportiviteit is uiteraard **respect voor anderen** .



#### **FAIRPLAY CHARTER**

##### De 8 principes van respect = FAIRPLAY

1. Respect voor de spelregels
2. Respect voor de scheidsrechter en de officials
3. Respect voor je eigen club
4. Respect voor de tegenstrever
5. Respect voor je medemaats
6. Respect voor **ALLE** collega voetballers
7. Respect voor de supporters van andere ploegen
8. Respect voor jezelf (geen alcohol en drugs, niet roken)

- **Ook respect voor de infrastructuur en de materialen** door de club ter beschikking gesteld zijn essentieel ! De club stelt alles in het werk om deze infrastructuur zo comfortabel mogelijk aan te bieden : velden, kleedkamers , kantine ... We streven naar een maximaal respect en discipline van de spelers om deze net en proper te houden .

### 3.5 Familiale karakter

De club wil bovenstaande doelen verwezenlijken in een boven alles “**kindvriendelijke omgeving**” waarin iedere medewerker en speler oog dient te behouden voor plezier en kameraadschap in alle lagen van de club .

Wij wensen deze doelstelling **uit te stralen naar de buitenwereld** en in de eerste plaats naar inwoners van Steenhuffel .

SK Steenhuffel is een sociale en warme vereniging waar **iedereen** zich **welkom** moet voelen ! Dus ook minder getalenteerde jongeren krijgen de kans om wekelijks te voetballen . We willen elke speler, ongeacht zijn talenten, elke week laten trainen en voetballen op een niveau aangepast aan zijn mogelijkheden .

Eén niet onbelangrijk aspect hierbij is dat we op deze manier onze jeugdspelers ook trachten op te leiden tot een “goed” supporter van het eerste elftal en van de club en daarnaast te stimuleren tot ‘**vrijwilliger**’ **binnen de club**.

Bij dit alles zullen **goede contacten** onderhouden worden met de ouders, maar ook met – mogelijke -sponsors, supporters, vrijwilligers en met de Gemeente Londerzeel .

**Een transparante , relevante en up-to-date communicatie** kan sterk bijdragen in deze doelstelling !

### 3.6 Doorstroming jeugd naar fanion

Net zoals voor elke andere voetbalclub is ons fanion ons sportief uithangbord naar de buitenwereld .

**SKS heeft de ambitie om dit fanion op een financieel relevante manier uit te bouwen** . M.a.w. we bouwen geen kampioenploeg door ze “bij elkaar te kopen “ via dure transfers van extern opgeleide spelers. We wensen deze kern maximaal te bevoorraden met spelers die zij doorgegroeid vanuit onze jeugdopleiding ... eigen spelers dus !

Het **profiel van de hoofdcoach van het fanion** moet kloppen . Hij moet diezelfde visie uitdragen als de club en bereid zijn met jonge spelers te werken , kansen te geven , ... .

**De resultaten van het fanion moet dus onlosmakelijk het gevolg en het resultaat zijn van een goede jeugdwerking** . Het is de uitdaging om de jeugdwerking op dezelfde snelheid te brengen van de ontwikkelingen van het fanion , bvb. Als het fanion promoveert naar een hogere reeks dan moet de jeugdwerking hier ook klaar voor zijn . Er mag dus geen te grote GAP komen tussen beide . Vooral vanaf de U17 moeten we de ambitie hebben om de spelers **hongerig te maken naar de ambitie om voor het fanion te spelen** .

Het opstellen van een **realistisch actieplan** omtrent het maximaal laten doorstromen van jeugdspelers naar het fanion is van primordiaal belang!

### 3.7 Overzicht



## 4 Actieplan

---

Het actieplan wordt uitgewerkt en opgevolgd binnen de organisatie van de club in de “sportieve commissie”. De sporttechnische commissie (= SC) is verantwoordelijk voor de **bepaling en de uitwerking van de sportieve visie van de club**, zowel qua jeugdwerking als eerste ploegen. Deze commissie is de **denktank van de club** die nadenkt over een aantal sportieve doelstelling in het kader van de missie en visie van de club. De sportief verantwoordelijke (SV) borgt en volgt de realisatie van het actieplan op in de sportieve werking van de club.

### 5.1 M-factor

- Duidelijke communicatie van deze doelstelling aan alle coaches, ouders ...
- Organiseren workshops M-factor in de club voor alle trainers of maximaal de trainers laten inschrijven in workshops of zelf een workshop met presentatie in elkaar steken.
- Opvolging navolging door SV tijdens trainingen, wedstrijden
- Opvolgingsgesprek trainer – SV (2 per seizoen)

### 5.2 Ontwikkeling op voetbaltechnisch – en tactisch gebied

- Uitwerken van **Opleidingsplan – voetbaltechnische en tactische doelstellingen** per leeftijdscategorie door SV
- Bespreken **Opleidingsplan – voetbaltechnische en tactische doelstellingen van SV met alle coaches**



- Opvolgen **Opleidingsplan – voetbaltechnische en tactische doelstellingen** door bijwonen trainingen door SV .
- Iedere coach bereid zijn trainingen voor en slaat deze op geregelde tijdstippen op in de aangewezen map per ploeg op een PC in het secretariaat = archiveren
  - ➔ Toekomstgericht ifv mogelijke audit
  - ➔ Databank te raadplegen door iedere nieuwe trainer
- Opstellen evaluatiefiche per speler , 2 maal per seizoen (winterstop en einde seizoen) op te maken door coach en te bezorgen aan de SV .
- Organiseren thema-trainingen door thema-coaches .

### 5.3 Sportiviteit

- De coach heeft hier een zeer belangrijke rol in ! Verlies mag niet als negatief benoemd worden ! Men leert het meest uit een nederlaag als men dit op een positieve manier benaderd .
- Een ploeg die veel wint , in een moeilijker reeks inschrijven .
- Na elke wedstrijd geeft iedere speler de bezoekers (incl. technische staf) , de ref een hand !

### 5.4 Respect

- Duidelijke communicatie naar de spelers , ouders ...
- Visueel maken van deze boodschap
- De beleving duidelijk in de schijnwerpers zetten !
- Acties :
  - eender welke speler van U15 tot en met fanion die bestraft wordt met een gele kaart vanwege protest aan de scheidsrechter of onsportief gedrag , fluit ter compensatie en ter bezinning een jeugdwedstrijd op de club .

### 5.5 Familiale karakter

- Werken aan een transparante en vlotte communicatie met ouders , supporters
  - ➔ Via socceronline
  - ➔ Website
  - ➔ Mail en sms – verkeer
  - ➔ Ouderraad
- Aanwezig zijn op organisaties in de gemeente ( bvb. Jaarmarkt)
- Organisatie eefstijnen en jeugdturnooi ➔ uithangbord naar de buitenwereld extra-sportief
- Voldoende speelminuten geven aan iedere speler ( streven naar 50 % per wedstrijd )
- Andere initiatieven ...

## 5.6 Doorstroming jeugd naar fanion

- Oprichting van een B-ploeg die uitkomt in 4<sup>e</sup> provinciale , als opleidingsploeg :
  - drempel opstap naar fanion verlagen voor jonge spelers ;
  - ontwikkelen andere skills en gedragscompetenties;
  - tussentijds alternatief voor “laatbloei – spelers “ .
- Scouting “talenten “ in de jeugdreeksen en opnemen in “talentploeg SKS “ die eventueel oefenwedstrijden spelen tegen gelijkaardige ploegen van omringende clubs .
- Besprekingen speler-evaluaties tussen speler – coach – SV
- Bepalen doelstellingen speler in functie van verdere ontwikkelingen ( vast te leggen op evaluatie-document)
- Opvolging van talentvolle spelers door SV , aanmoediging ambities te tonen
- Eventueel speler doorschuiven in functie van van de verdere ontwikkeling /ambitie van de speler → te coördineren door de SV in overleg met de betrokken coaches
- Regelmatig overleg van SV met coaches fanion A en B
- Input van SV wbt aanwezige potentieel van jeugdspelers bij het vastleggen van de fanion-kernen.